

Web100T : plus qu'un prestataire, un partenaire

Le dossier patient et de soins **DOPASYS** du groupe Web100T a été choisi par l'hôpital Saint-Joseph de Marseille, dans le cadre d'un partenariat fort entre l'éditeur et l'établissement.

Premier hôpital privé à but non lucratif de France en termes d'activité, troisième établissement de santé de la région Paca et première maternité de la région, l'hôpital Saint-Joseph de Marseille s'est engagé dans un programme de renouvellement de son Dossier patient informatisé qui s'inscrit dans un processus d'amélioration de la prise en charge du patient. « *Nous sommes équipés d'un DPI depuis 1998, mais son évolution est paralysée depuis plusieurs années à la suite des changements successifs d'éditeur. Il fallait que nous renouvelions notre solution puisque nous n'étions plus conformes aux réglementations, notamment sur les aspects liés au circuit du médicament. Sans compter que notre avance en termes de SI finissait par s'éroder* », confie Isabelle Saless-Lavergne, directrice des Systèmes d'information et de l'organisation de l'hôpital Saint-Joseph.

Testé en situation avant le choix final

Après plus de quatre ans de recherche, de tests et de démonstrations, l'établissement a choisi son nouveau DPI : ce sera DOPASYS, développé par la société Web100T et certifié Lap hospitalier en 2014. Les objectifs de ce changement sont nombreux et vont de l'amélioration de la prise en charge au renforcement de la continuité des soins en passant par la valorisation des informations médico-économiques ou encore la création

d'un portail patient. « *Notre cahier des charges est très ambitieux. Nous savions dès le départ que la solution ad hoc n'existait pas. Nous ne cherchions pas uniquement une solution, mais bel et bien un partenaire pour les 12 prochaines années* », explique Isabelle Saless-Lavergne.

Ce choix fut donc un acte mûrement réfléchi, issu d'une démarche participative particulièrement innovante puisque près de 200 professionnels de santé de l'hôpital y ont participé.

En 2013 d'abord, ils ont été invités à assister aux présentations des offres d'une première short-list d'éditeurs. Ensuite 70 d'entre eux, répartis dans une quinzaine de groupes de travail, ont travaillé directement avec l'équipe projet sur le cahier des charges. Enfin, les personnels ont pu mettre à l'épreuve en situation de travail et durant une semaine complète les deux dernières solutions en lice, en testant et en manipulant les outils à l'infini. « *Cette démarche a aussi permis de sensibiliser les équipes au changement. À l'hôpital, il est improductif d'imposer un changement sous la contrainte* », complète Isabelle Saless-Lavergne. « *Web100T s'est imposé naturellement* », poursuit-elle. « *D'abord à la vue de l'appropriation simple et rapide de DOPASYS par les professionnels lors des essais. Ensuite, parce que les méthodes de travail, la réactivité, le mode de relation que nous avons éprouvés durant cette phase ont joué en leur faveur.* »



Isabelle Saless-Lavergne,
DSIO de l'Hôpital Saint Joseph
(Marseille), Ambassadeur ANAP
Hôpital Numérique

« Notre cahier des charges est très ambitieux. Nous savions dès le départ que la solution ad hoc n'existait pas... Web100T s'est imposé naturellement »



Philippe Ricquebourg,
DGA du Groupe Web100T

Des outils orientés métier

D'ici à la fin 2015, toutes les fonctions de base de l'ancien DPI seront donc remplacées. En 2016, Web100T et les équipes de l'établissement mettront en place des fonctionnalités avancées comme le questionnaire paramétrable et toutes les fonctions liées aux services spécifiques : urgences, soins intensifs, hospitalisation à domicile... sans oublier la régulation WebPCP (gestion des blocs et des lits) qui fait partie du projet. Enfin, en 2017, ils développeront de nouvelles valeurs ajoutées du système à savoir le portail patient, les éléments de recherche clinique...

Ce partenariat s'annonce donc sous de bons auspices. « *DOPASYS a un rôle majeur à jouer dans une phase V2 du DPI. Le corps médical est à la recherche d'outils orientés métier, alors que la conception de la majorité des solutions du marché est axée sur la gestion* », explique Philippe Ricquebourg, directeur général adjoint du groupe Web100T. « *Ce partenariat avec Saint-Joseph va nous permettre de continuer à renforcer rapidement et efficacement la couverture fonctionnelle de notre offre nativement orientée vers les soins. Notre volonté est de devenir leader dans l'équipement des établissements de santé privés, mais aussi d'assurer les renouvellements dans les établissements, privés ou publics, qui restent perplexes sur les apports tant économiques que fonctionnels de leur solution actuelle* », conclut-il.

► Par Delphine Guilgot